

**Torna *Il Maggio dei Libri*:
apre oggi la banca dati della quindicesima edizione
che inizia ufficialmente il 23 aprile**



Qui è possibile scaricare l'immagine guida di questa edizione e i loghi della campagna

1 aprile 2025. Se leggo penso. E se penso allora sono, sento e faccio. Animato dalla convinzione che i libri siano lo strumento principale per sviluppare il pensiero, affinarlo criticamente e renderlo la base sicura e consapevole di ogni nostra azione, torna *Il Maggio dei Libri*, la campagna del **Centro per il libro e la lettura** che dal **23 aprile**, giornata mondiale del libro e del diritto d'autore, **al 31 maggio** invita tutti, in Italia e all'estero, a realizzare attività di promozione della lettura nelle forme e nei modi più coinvolgenti e originali. Una missione condivisa con *Libriamoci*, la campagna invernale del Centro per il libro, a cui *Il Maggio dei Libri* è legato anche da un altro elemento: il **tema istituzionale**. Dopo aver offerto spunti e indicazioni preziose ai docenti delle scuole italiane e delle scuole italiane all'estero, *Intelleg(g)io* guiderà anche le attività della quindicesima edizione de *Il Maggio dei Libri* in un'ottica di sinergia, continuità e collaborazione.

E se il tema istituzionale è reso graficamente dall'**immagine coordinata** dal titolo *Il mondo fuori* realizzata da **Stefano Dorigo**, vincitore del contest di **Romics Disegniamo il Maggio**, saranno le **bibliografie** tematiche presto disponibili a rappresentare i tre filoni tematici collegati: realizzate da ANDERSEN – la Rivista e il Premio dei libri per ragazzi e diviste per genere e fasce d'età, proporranno una selezione di titoli ispirate a *Intelleg(g)io... dunque sono*, il filone dedicato alla scoperta di sé e al rapporto con il prossimo, *Intelleg(g)io... dunque sento*, in cui la lettura diventa momento di creazione, arte e sperimentazione e *Intelleg(g)io... dunque faccio*, che guarda invece alla cittadinanza attiva, partecipata e cooperativa e alla conoscenza e tutela dell'ambiente e delle sue risorse.

L'adesione a *Il Maggio dei Libri* è semplice: per partecipare occorre collegarsi a [questo](#) indirizzo e inserire la propria iniziativa completando la procedura con descrizioni accattivanti e sintetiche corredate, se disponibile, da un'immagine o locandina. È possibile farlo già da **oggi**, 1° aprile, giorno di apertura ufficiale della **banca dati**, il cuore pulsante della campagna. Come sempre inoltre, *Il Maggio dei Libri* prende vita digitalmente attraverso i suoi canali social ufficiali

www.ilmaggiodeilibri.cepell.it | ilmaggiodeilibri@cepell.it
Facebook @ilmaggiodeilibri | X @maggiodeilibri | Instagram @ilmaggiodeilibri
[#ilMaggioDeiLibri](https://www.instagram.com/ilmaggiodeilibri)



CENTRO
PER IL LIBRO
E LA LETTURA



(@ilmaggiodeilibri su Facebook e Instagram, @maggiodeilibri su X), attraverso il **Social Feed** del sito, aggiornato in tempo reale, e tramite l'hashtag **#ilMaggioDeiLibri**, da usare al momento di condividere su social, blog e siti la propria iniziativa grazie al link diretto generato al momento della convalida dell'attività. Per tutti i soggetti coinvolti sono infine disponibili i **materiali grafici** da scaricare e personalizzare, utili per promuovere il proprio programma di eventi.

Il Maggio dei Libri è un'iniziativa del **Centro per il libro e la lettura (Ministero della Cultura)** in collaborazione con l'**Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato**. Partner istituzionali sono il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**. Partner, tra coloro che hanno finora aderito, sono **messaggerie libri, Romics, EMME Promozione, EMME Promo Junior, ADEI – Associazione degli Editori Indipendenti, ADI – Associazione degli Italianisti, AIB – Associazione Italiana Biblioteche, AICI - Associazione delle Istituzioni di Cultura Italiane, ALI – Associazione Librai Italiani, Centro Nazionale degli Studi Dannunziani, Concorso letterario nazionale Lingua Madre, Fiera della Microeditoria, Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, Fondazione Maria e Goffredo Bellonci, Fondazione Circolo dei Lettori, Fondazione LIA, Fondazione Nazionale Carlo Collodi, Nati per leggere – Centro per la Salute del Bambino, Salone Internazionale del Libro di Torino, SIL – Sindacato Italiano Librai e Unicoop Tirreno**. Con anche la collaborazione della **Regione Toscana** e il patrocinio l'**ANCI – Associazione Nazionale dei Comuni Italiani**. Numerose altre collaborazioni sono in corso di definizione.

www.ilmaggiodeilibri.cepell.it

Facebook @ilmaggiodeilibri

X @maggiodeilibri

Instagram @ilmaggiodeilibri

#ilMaggioDeiLibri

UFFICIO STAMPA

Associazione Gira di parole | associazione@giridiparole.org

Daria Luzi, Tel. 351 7869565

www.ilmaggiodeilibri.cepell.it | ilmaggiodeilibri@cepell.it

Facebook @ilmaggiodeilibri | X @maggiodeilibri | Instagram @ilmaggiodeilibri

#ilMaggioDeiLibri