



Da domani al via la XV edizione de Il Maggio dei Libri.

Migliaia di appuntamenti nel segno dei libri e della lettura inaugurati da una giornata dedicata ad Andrea Camilleri



Qui è possibile scaricare l'immagine guida di questa edizione e i loghi della campagna

22 aprile 2025. Non è primavera senza **Il Maggio dei Libri** e le sue mille occasioni di diffusione, scoperta e valorizzazione dei libri e dei piaceri della lettura. Arrivata alla sua XV edizione, la campagna del **Centro per il libro e la lettura** parte ufficialmente **domani, 23 aprile, Giornata mondiale UNESCO del libro e del diritto d'autore**, per accompagnare le migliaia di appassionati lettori e lettrici che ogni anno vi partecipano **fino a venerdì 31 maggio**. L'invito è quello di realizzare iniziative di promozione della lettura in qualsiasi luogo e con qualsiasi modalità la fantasia ispiri, rinnovato anche quest'anno con entusiasmo sempre crescente e idee sempre nuove che incoraggino a non disperdere ma anzi a continuare con le attività di lettura intraprese magari a febbraio, durante **Libriamoci**, l'altra storica campagna del Centro per il libro e la lettura. Non a caso il tema istituzionale, **Intelleg(g)io**, e i tre filoni tematici collegati – *Intelleg(g)io... dunque sono, ...dunque sento, ...dunque faccio* – è il medesimo, scelto proprio per sottolineare questa continuità di visione e di intenti, ribadendo la convinzione che i libri siano lo strumento principale per sviluppare il pensiero, affinarlo criticamente e renderlo la base sicura e consapevole di ogni nostra azione.

A spiegarlo è il direttore del Centro per il libro, **Luciano Lanna**: *"Può sembrare anacronistico, ma in un mondo in cui tutto si muove in modo tanto veloce e la realtà cambia volto ogni giorno, i libri rappresentano uno degli approdi più sicuri e più stabili a cui fare ritorno ogni volta che ci si sente persi. Leggendo troviamo la memoria di quello che è stato e una finestra aperta su quello che sarà, ed è attraverso la lettura che il nostro pensiero cambia, si plasma, si interroga. Attraverso le sue attività, il Centro per il libro cerca di diffondere questo messaggio in modo capillare offrendo strumenti per valorizzare iniziative in ogni parte d'Italia e all'estero, e creando momenti di condivisione dedicati al libro a cui tutti sono invitati a partecipare. Ne è un esempio proprio l'inaugurazione di questa edizione de Il Maggio dei Libri, dedicata ad Andrea Camilleri, nell'anno*

www.ilmaggiodeilibri.cepell.it | ilmaggiodeilibri@cepell.it

Facebook @ilmaggiodeilibri | X @maggiodeilibri | Instagram @ilmaggiodeilibri

[#ilMaggioDeiLibri](https://www.instagram.com/ilmaggiodeilibri)



che celebra il centenario della sua nascita. Sarà un'occasione speciale per ricordare un grande maestro della letteratura e dare il via alla nostra campagna".

Organizzato da **Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori**, in collaborazione con il Fondo Andrea Camilleri, Sellerio Editore e Casa del Manzoni [Andrea Camilleri 100 – Editori, scrittori, lettori](#), è una giornata di convegni e mostre che alza il sipario sull'edizione 2025 de *Il Maggio dei Libri*, attraversando il percorso di formazione dello scrittore siciliano, il suo successo in Italia e la fortuna all'estero, e l'influenza che ha avuto sulla narrativa del nostro Paese. Tre momenti significativi caratterizzano la giornata di **domani**: il convegno **La fortuna editoriale di Camilleri da best a long seller** (ore 15 – 17.15, Fondazione Mondadori - Laboratorio); l'inaugurazione delle mostre **Cento di questi Camilleri. La fortuna di Andrea Camilleri in Italia e nel mondo**, dedicata alle edizioni straniere dei romanzi di Andrea Camilleri (ore 18, alla Fondazione Mondadori – Laboratorio) e **Inseguendo un libro. Camilleri lettore giovane**, che offre uno sguardo inedito sul percorso formativo di Andrea Camilleri lettore (ore 19 a Casa del Manzoni). Al mattino seguente presso Casa Manzoni, si concluderanno gli incontri con le scuole di Milano, già avviati il 7 aprile, con una lezione aperta del professor Mauro Novelli.

Dopo questo ideale taglio del nastro, partono anche le migliaia di iniziative organizzate dagli amanti dei libri: privati cittadini, insegnanti, librai, negozianti, editori e bookblogger, sindaci, studenti, volontari di ogni genere. E insieme a queste, come da tradizione non mancheranno alcuni **eventi speciali**: dal calendario di appuntamenti del **Centro per il libro e la lettura al Salone Internazionale del Libro di Torino**, alle attività di **Fondazione Treccani Cultura**; dai contenuti esclusivi delle **Librerie Feltrinelli** alle iniziative di **Fondazione Maria e Goffredo Bellonci**. Appuntamenti per tutti i gusti, molti già pronti, tanti altri in corso di organizzazione, da scoprire sul sito della campagna www.ilmaggiodeilibri.cepell.it e attraverso i canali social: **Facebook** @ilmaggiodeilibri, **Twitter** @maggiodeilibri e **Instagram** @ilmaggiodeilibri, tag ufficiale **#ilMaggioDeiLibri**.

Anche quest'anno le iniziative inserite nella banca dati della campagna concorrono al **Premio il Maggio dei Libri**, conferito ai **cinque** migliori progetti di promozione della lettura realizzati nell'ambito di altrettante categorie: **Biblioteche, Associazioni culturali, Istituti scolastici, Carceri, strutture sanitarie e di accoglienza per anziani, Librerie**. Oltre a originalità e innovazione, spiccheranno la capacità degli organizzatori di fare rete con altre realtà territoriali (in particolare attraverso i Patti locali per la lettura) e, per le scuole, la presentazione di un progetto continuativo da *Libriamoci* a *Il Maggio dei Libri*. I vincitori saranno annunciati durante **Più libri più liberi**, la Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria, a Roma dal 4 all'8 dicembre 2025. Qui tutti i dettagli e il regolamento: <https://www.ilmaggiodeilibri.cepell.it/premio-il-maggio-dei-libri-2025/>.

www.ilmaggiodeilibri.cepell.it | ilmaggiodeilibri@cepell.it
Facebook @ilmaggiodeilibri | X @maggiodeilibri | Instagram @ilmaggiodeilibri
#ilMaggioDeiLibri

PER APPROFONDIRE...

Va componendosi il mosaico di attività per *Il Maggio dei Libri*, come sempre ricco, variegato e dai contenuti e target più diversi: ad oggi sono **oltre 3.000 ad oggi le iniziative già registrate** nella banca dati, distribuite in ogni regione, a riprova di un vivo e coinvolgente desiderio di fare comunità, condividere interessi e conoscenze, e conquistare tutti con la passione per la lettura. Accanto alla creatività dei singoli, come ogni anno animano la campagna anche alcuni eventi speciali realizzati da istituzioni e partner, con l'obiettivo di rafforzare e ampliare una rete di reti, una proficua sinergia fra contesti e realtà singolarmente già diffusi e radicati e ancor più possono fare per la collettività se uniscono forze e risorse.

IL CENTRO PER IL LIBRO AL SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO

È un programma denso di appuntamenti quello che il Centro per il libro e la lettura porta al Salone Internazionale del libro di Torino. Si comincia **giovedì 15 maggio** con un focus sull'**orientamento narrativo a scuola** realizzato in collaborazione con DFCLAM Università di Siena a cui parteciperanno Daniele Aristarco, Simone Giusti, Giusi Marchetta e Rossella Pace (ore 10.30, Pad. 2 | Sala Blu), per poi proseguire nel pomeriggio con la **presentazione del bando "Capitale italiana del libro"** e la cerimonia di passaggio di testimone da Taurianova a Subiaco. All'incontro, realizzato in collaborazione con MiC - Ministero della Cultura, Dipartimento per le attività culturali, Direzione generale Biblioteche e diritto d'autore saranno presenti Mario Turetta, Paola Passarelli, Adriano Monti Buzzetti, Luciano Lanna, Roy Biasi, Maria Fedele, Emanuele Rocchi, Grazia Timperi, Stefano Petrocchi moderati da Rossella Pace (ore 15, Galleria Visitatori, Sala Avorio). La giornata termina alle 18.15 con una riflessione su come **comprendere e alimentare i meccanismi che aiutano lo sviluppo del nostro cervello in una realtà complessa**: a partire dal libro *Intelligenti si diventa* (Mondadori) di Pierluigi Brustenghi, insieme all'autore e al direttore del Centro per il libro e la lettura, si confronteranno sul tema Carlo Emanuele Bona e Andrea Cangini, moderati da Enrico Sbandi (Pad. Oval, Caffè Letterario, in collaborazione con Federazione Carta e Grafica, Mondadori, Osservatorio Carta, Penna & Digitale, Unione Industriali Torino).

Parte sempre da un libro che esplora **gli effetti benefici che le narrazioni hanno sul nostro cervello** l'incontro che apre la mattina di **venerdì 16: *Il Cervello narrativo*** (Castelvecchi, 2025) di Friz Breithaupt, che apre le porte a una nuova idea di uomo, l'homo narrans. Quali sono le sue caratteristiche? Cosa ci dicono le neuroscienze? Insieme all'autore, lo spiega Danilo Zagaria, moderato da Luciano Lanna (ore 11.30, Piazzale Oval, Sala Bianca, in collaborazione con Castelvecchi e Goethe-Institut). E di storie e narrazioni si popola l'incontro successivo, dedicato alla **decima edizione del Premio Strega Ragazze e Ragazzi**: con la conduzione di Alessandro Barbaglia e alla presenza degli autori e delle autrici finaliste, insieme a Stefano Petrocchi, Rossella Pace, Vittorio Macioce e Maria Greco, verranno annunciati il vincitore del miglior libro d'esordio e le terne finaliste delle categorie di concorso 6+, 8+, 11+ (ore 14, Pad. 4, Arena Bookstock, in collaborazione con BPER Banca, Bologna Children's Book Fair, Feltrinelli Librerie,

www.ilmaggiodeilibri.cepell.it | ilmaggiodeilibri@cepell.it

Facebook @ilmaggiodeilibri | X @maggiodeilibri | Instagram @ilmaggiodeilibri

#ilMaggioDeiLibri

Fondazione Maria e Goffredo Bellonci, MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Rai, SYGLA, Strega Alberti Benevento).

Guardano invece all'universo dei social gli ultimi due appuntamenti pomeridiani del giorno: il primo, **Socialiber**, dedicato al **sistema pubblico della cultura e agli influencer del libro** con un dialogo a più voci tra alcuni dei più noti creator digitali del settore editoriale – Gabriella Buontempo, Francesca Crescentini (@tegamini), Luca Cena (@whitelandsrarebooks), Riccardo Pedicone (@rickypedi) e Ilenia Zodiaco (@conamoreesquallore) – che, moderati da Adriano Monti Buzzetti e Carola Carulli esplorano il mondo della cultura digitale e le possibili collaborazioni con le politiche pubbliche (ore 16.45, Pad. 4, Sala Bronzo); il secondo, con la premiazione del **BookTuberPrize 2025**, il concorso che invita ragazze e ragazzi dagli 11 ai 21 anni a raccontare attraverso una video recensione il proprio libro preferito. Moderati da Mirna Molli e Rossella Pace, raccontano la VII edizione del Premio e i suoi vincitori Gabriella Buontempo, Steve Della Casa e Marcello Foti (ore 18, Pad. 4 | Sala Bronzo (in collaborazione con MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, MIM - Ministero dell'Istruzione e del Merito).

Concludono la panoramica degli eventi al Salone l'incontro di **sabato 17, S.T.O.R.I.E**, ovvero la presentazione della ricerca realizzata da ADEI – Associazione Degli Editori Indipendenti (con cui l'incontro è in collaborazione) con il sostegno del Centro per il libro e la lettura e da BIBLAB – Università di Roma "La Sapienza", che indaga il ruolo dei gruppi di lettura nel panorama culturale italiano, raccontati da Barbara Di Meola, Michela Donatelli, Chiara Faggiolani, Adriano Monti Buzzetti, Emidio Carlo Portelli e Andrea Palombi, moderati da Chiara Di Carlo (ore 12.45, Centro Congressi, Sala Lisbona) e quello di **domenica 18** intitolato **Leggere è partecipare**. Il nome fa riferimento all'omonimo volume (Quaderno n.87 de "La ricerca" Loescher) nato dall'esperienza del percorso di formazione Educare alla lettura 2024, progetto realizzato in collaborazione con il Centro per il libro e la lettura, l'Università di Siena e il CRBS che mette a disposizione dei docenti i materiali prodotti dalle classi e i kit didattici da usare in classe. Insieme a Rossella Pace, a raccontarlo saranno i curatori del volume Simone Giusti e Giusi Marchetta (ore 16.45, Pad. 4, Sala Gialla).

LA RETE DEI PARTNER PER IL MAGGIO DEI LIBRI

Come ogni anno sono tantissime le iniziative realizzate dalla rete dei partner de *Il Maggio dei Libri* per festeggiare insieme l'inizio della campagna. Tra questi **Feltrinelli**, che rinnova la collaborazione attraverso un **nutrito calendario di incontri nelle librerie e una proposta bibliografica** che offre suggerimenti di lettura dedicati ai tre filoni tematici dell'edizione 2025, disponibile e **consultabile in libreria e online sui siti e-commerce del Gruppo**. feltrinelli.it invita a scoprire il mondo de *Il Maggio dei Libri* navigando tra proposte e suggerimenti di lettura, Libraccio.it propone un focus dedicato interamente a lettori e lettrici più piccoli, e Ibs.it attiva per tutto il mese di maggio una serie di offerte dedicate che si susseguiranno di

www.ilmaggiodeilibri.cepell.it | ilmaggiodeilibri@cepell.it

Facebook @ilmaggiodeilibri | X @maggiodeilibri | Instagram @ilmaggiodeilibri

#ilMaggioDeiLibri

settimana in settimana e celebreranno maggio come mese in cui far sbocciare la passione per i libri e la lettura.

Da sempre accanto a *Il Maggio dei Libri* è poi la **Fondazione Maria e Goffredo Bellonci**, che oltre all'appuntamento al Salone Internazionale del libro di Torino anche in collaborazione con il Centro per il libro e la lettura dedicato al Premio Strega Ragazze e Ragazzi, partecipa popolandolo la banca dati della campagna di attività da non perdere. Tra queste, le tappe di maggio del **tour Premio Strega**, che porterà i candidati a incontrare il pubblico della Casa delle Letterature di Roma per poi spostarsi a Latina (2 maggio), Colleferro (3 maggio), Macerata (4 maggio), Cerveteri (10 maggio), Rimini (11 maggio), Presicce e Acquarica (22 e 25 maggio) e l'iniziativa **Di casa in casa**, dal nome del gruppo di lettura ideato dalla Fondazione Bellonci e dall'Associazione Fondo Alberto Moravia, che mette al centro i libri vincitori del Premio Strega con un calendario di appuntamenti durante i quali gli scrittori di oggi saranno chiamati a raccontare alcuni grandi scrittori di ieri. La prima edizione, iniziata a febbraio, si concluderà il 4 maggio alle 11 presso Casa Bellonci con un focus su *Tempo di uccidere* (Longanesi, 1947) di Ennio Flaiano, primo vincitore del premio, raccontato da Tommaso Pincio. A completare il programma, infine, la serie di iniziative organizzate da **Il Talento di Roma** con il patrocinio di Fondazione Bellonci per *Il Maggio dei Libri*, espressione di una collaborazione che prosegue già da tempo con il gruppo di lettura antologico Stregati a Villa Giulia. Tra le attività, **La Festa della Lettura** organizzata da Il Talento di Roma con il sostegno del II Municipio, una serie di **visite guidate** presso la Fondazione Bellonci (9 maggio), la presentazione di *Silenzio* (Einaudi, 2024) di Melania G. Mazzucco (Biblioteca Europea, 22 maggio) e l'appuntamento speciale di **Stregati a Villa Giulia** che vedrà protagonista Giorgio Montefoschi autore di *La casa del padre* (Bompiani, 1994), in dialogo con i partecipanti del gruppo di lettura (31 maggio, dalle 16.30).

Non manca poi all'appello la **Fondazione Treccani**, sempre attiva nel promuovere la cultura e la lettura attraverso convegni, eventi, iniziative. Tra queste, rientrano nel calendario de *Il Maggio dei Libri* anche il **Festival Treccani della Lingua Italiana**, quest'anno dedicato alla *Responsabilità* che fa tappa a Lecce dall'8 all'11 maggio e a Roma, il 24 e 25, e il ricchissimo palinsesto di **incontri con grandi nomi della cultura contemporanea** che fino a settembre riflettono sui temi chiave del nostro tempo e, soprattutto, su quelli che raccontano e hanno fatto la storia dell'Istituto della Enciclopedia Italiana Giovanni Treccani, dalla sua nascita, nel febbraio del 1925, sino ad oggi. Tra gli incontri in programma, quello di giovedì 22 maggio con Gian Luigi Beccaria, Valeria Della Valle e Riccardo Gualdo, che guideranno il pubblico della Sala Igea di Palazzo Mattei di Paganica a riflettere sull'evoluzione della lingua e l'impatto dei nuovi strumenti di diffusione e comunicazione su lingua e letteratura. Tutti i dettagli sono disponibili qui: <https://www.treccani.it/eventi/treccani-libri/l-evoluzione-della-lingua-e-l-impatto-dei-nuovi-strumenti-di-diffusione-e-comunicazione-su-lingua-e-letteratura-22-maggio.html>



COME ADERIRE ALLA CAMPAGNA

Aderire *Il Maggio dei Libri* è semplice: per partecipare occorre collegarsi all'indirizzo <https://www.ilmaggiodeilibri.cepell.it/registrazione> e inserire la propria iniziativa completando la procedura con descrizioni accattivanti e sintetiche corredate, se disponibile, da un'immagine o locandina (sul sito della campagna e sul canale YouTube del Centro per il libro e la lettura sarà presto disponibile un **video tutorial** di guida alla compilazione). Sono disponibili e scaricabili i [materiali grafici da personalizzare](#) per raccontare e promuovere le proprie attività e per non perdere aggiornamenti, notizie e informazioni, non dimenticate di seguire *Il Maggio dei Libri* sui suoi canali social ufficiali (@ilmaggiodeilibri su Facebook e Instagram, @maggiodeilibri su X), attraverso il **Social Feed** sull'homepage del sito, aggiornato in tempo reale, e tramite l'hashtag **#ilMaggioDeiLibri**, da usare anche al momento di condividere su social, blog e siti la propria iniziativa, grazie al link diretto generato al momento della convalida dell'attività.

LA RETE DI PARTNER E COLLABORAZIONI

Il Maggio dei Libri è un'iniziativa del **Centro per il libro e la lettura (Ministero della Cultura)** in collaborazione con l'**Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato**. Partner istituzionali sono il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**. Partner, tra coloro che hanno finora aderito, sono **messengerie libri, Romics, EMME Promozione, EMME Promo Junior, AIE – Associazione Italiana Editori, ADEI – Associazione degli Editori Indipendenti, ADI – Associazione degli Italianisti, AIB – Associazione Italiana Biblioteche, AICI – Associazione delle Istituzioni di Cultura Italiane, ALI – Associazione Librai Italiani, Centro Nazionale degli Studi Dannunziani, Concorso letterario nazionale Lingua Madre, Fiera della Microeditoria, Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, Fondazione Treccani Cultura, Fondazione Maria e Goffredo Bellonci, Fondazione Circolo dei Lettori, Fondazione LIA, BPER Banca, Feltrinelli Librerie, Mondadori BookStore, La via dei Librai, Associazione Forum del Libro, Fondazione Nazionale Carlo Collodi, Nati per leggere – Centro per la Salute del Bambino, Salone Internazionale del Libro di Torino, SIL – Sindacato Italiano Librai, Unicoop Tirreno, Subiaco Capitale italiana del Libro 2025, Fondazione Pordenonelegge.it e Ateneo di Salò Onlus**, . Con anche la collaborazione della **Regione Toscana** e il patrocinio di **Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, ANCI – Associazione Nazionale dei Comuni Italiani e Federculture**. Numerose altre collaborazioni sono in corso di definizione.

UFFICIO STAMPA

Associazione Giri di parole |
associazione@giridiparole.org
Daria Luzi, Tel. 351 7869565

www.ilmaggiodeilibri.cepell.it
Facebook @ilmaggiodeilibri
X @maggiodeilibri
Instagram @ilmaggiodeilibri
#ilMaggioDeiLibri

www.ilmaggiodeilibri.cepell.it | ilmaggiodeilibri@cepell.it
Facebook @ilmaggiodeilibri | X @maggiodeilibri | Instagram @ilmaggiodeilibri
#ilMaggioDeiLibri